

# GUIDE MÉTHODOLOGIQUE

## PARCOURS CULTUREL EN STRUCTURE D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE





## AVANT-PROPOS

**L**a démarche enfado, initiée en 2021 par Cultures du Coeur en Seine-Saint-Denis, se concentre sur **la place de la culture dans l’accompagnement social des enfants, des familles et des adolescents**. Elle est menée en partenariat avec la CAF 93 et le Conseil Départemental de Seine-Saint-Denis. Elle vise prioritairement les structures d’Animation de la Vie Sociale (AVS) et les structures relevant des compétences de la Direction Enfance et Famille.

**L**a 1<sup>ère</sup> étape de la démarche enfado a été consacrée au **recueil de la parole des professionnels** concernés par le sujet pour mieux circonscrire les enjeux relatifs à cette question et **identifier des pistes d’accompagnement** leur permettant d’intégrer plus simplement la dimension culturelle dans l’accompagnement de ces publics. La volonté d’élaborer un guide méthodologique facilitant la mise en place de parcours culturels en structure AVS a émergé à la suite de cette 1<sup>ère</sup> étape d’écoute des professionnels.

**C**e guide méthodologique, s’inscrit dans la 2<sup>ème</sup> étape de la démarche enfado. Son contenu repose sur **deux ateliers de coconstruction** regroupant des professionnels de structures AVS et des professionnels du champ culturel ainsi que sur **l’expérience de Cultures du Cœur 93** quant à la mise en place de parcours culturels. Durant la 3<sup>ème</sup> étape de la démarche, Cultures du Cœur 93 propose d’**accompagner la mise en œuvre concrète** de ce guide dans la réalité du terrain, sur demande des structures AVS de la Seine-Saint-Denis.

# SOMMAIRE

- ~ la culture : de quoi parle-t-on? page: 5
- ~ un parcours culturel en structure AVS: de quoi parle-t-on? page: 7
- ~ un parcours culturel les grandes étapes: AVANT page: 8
- ~ un parcours culturel les grandes étapes: PENDANT page: 11
- ~ un parcours culturel les grandes étapes: APRÈS page: 13
- ~ conclusion page: 15

## OBJECTIFS DU GUIDE MÉTHODOLOGIQUE



*Équiper les professionnels pour déployer le potentiel de la dimension culturelle dans les structures AVS en relation avec les structures culturelles.*



*Définir ce qu'est un parcours culturel, les étapes de sa construction et les bénéfices identifiés pour les professionnels et les usagers.*



*Proposer un cadre et des principes d'action en mesure de s'adapter à la réalité des structures, des professionnels et des usagers.*

# LA CULTURE: DE QUOI PARLE-T-ON?

## APPORTS THÉORIQUES

**E**n France, l'idée de culture semble indissociable des notions d'art, de savoir et de création. Pourtant la culture ne se résume pas au domaine artistique mais traverse au contraire toutes les dimensions de nos vies individuelles et du vivre-ensemble. C'est ce que rappelle la

**Déclaration de Fribourg sur les droits culturels** en 2007. Chaque personne est donc porteuse d'une culture demandant à être reconnue, valorisée et mise en dialogue avec d'autres. La distinction entre culture dite "savante / légitime" et culture désignée comme "populaire" n'existe donc pas.



Définition - déclaration  
de Fribourg

“ Le terme culture recouvre les valeurs, les croyances, les convictions, les langues, les savoirs et les arts, les traditions, institutions et modes de vie par lesquels une personne ou un groupe exprime son humanité et les significations qu'il donne à son existence et à son développement. ”

**C**oncrètement les droits culturels sont :



les droits culturels sont  
intégrés dans la législation  
française depuis 2015.

- ➔ Le droit de choisir et voir respecter son **identité culturelle**
- ➔ Le droit de connaître et voir respecter sa **propre culture**, ainsi que les autres cultures
  - ➔ Le droit de connaître les **patrimoines**.
- ➔ Le droit de se référer ou de ne pas se référer à une ou des **communauté(s) culturelle(s)**.
- ➔ Le droit d'accéder et de **participer à la vie culturelle**, à commencer par la langue.
  - ➔ Le droit à l'**éducation**.
- ➔ Le droit de **participer à une information adéquate** (informer et s'informer).
- ➔ Le droit de **participer aux politiques culturelles**.

## QUELLES DIFFÉRENCES?

### la démocratisation culturelle

renvoie à une logique descendante. Il s'agit, en schématisant, de définir ce qui relève de la culture pour ensuite le transférer au plus grand nombre.

### les droits culturels

renvoient à une logique ascendante qui part de l'histoire, des savoirs, des pratiques des personnes pour, sur cette base, définir, reconnaître et valoriser la diversité culturelle.

### l'éducation populaire

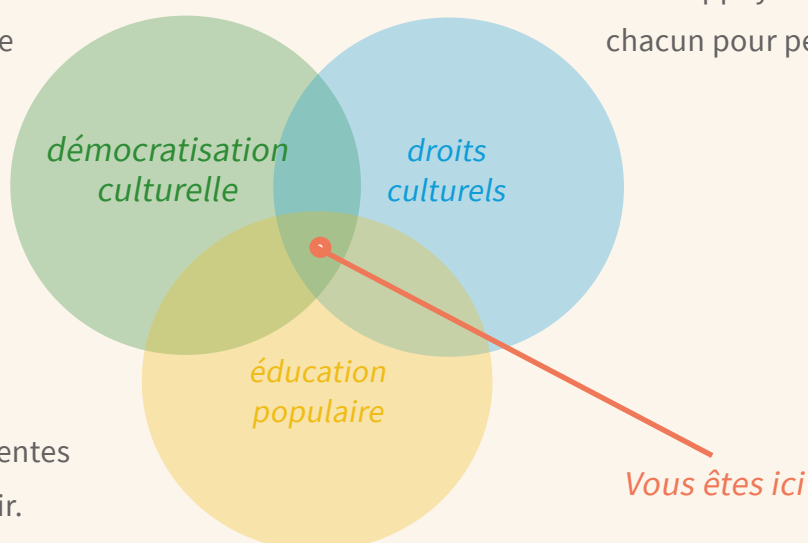
est l'héritière d'une tradition plutôt descendante de démocratisation de la culture dans une perspective d'émancipation. D'un autre côté, elle promeut une conception large de la culture (non réductible aux arts et au patrimoine), ainsi que l'idée que tout individu est un acteur (et pas seulement un récepteur) de culture.

**S**ouvent considérés de manière antagoniste, il est **intéressant de les penser en complémentarité**:

Travailler la question de l'accès aux lieux de culture institutionnelle

S'appuyer sur la culture de chacun pour penser les projets

Accéder et transmettre différentes formes d'éducation et de savoir.



# UN PARCOURS CULTUREL EN STRUCTURE AVS, DE QUOI PARLE-T-ON?

## OBJECTIFS

Le parcours culturel en structure AVS ne vise pas à développer exclusivement l'accès à la culture ni à former les personnes à une pratique artistique. Son rôle est, dans le respect des droits culturels des usagers, de **participer à répondre à des enjeux de l'animation de la vie sociale** comme:

- Rompre l'isolement
- Favoriser le lien social
- Renforcer la confiance en soi
- Favoriser le pouvoir d'agir
- Travailler la parentalité...



## LE RÔLE DES PARTENAIRES CULTURELS

Dans le cadre de la mise en place de parcours culturels en structure AVS, le rôle des partenaires culturels est **incontournable** et leur savoir-faire un apport **essentiel** aux professionnels du champ social. Mais il est important de garder en mémoire que le recours aux partenaires culturels ne représente **pas une fin en soi**. Le choix de la structure culturelle ou de la discipline n'est pas la première étape dans la mise en œuvre d'un parcours culturel.



En effet, les **enjeux sociaux priment**.

Les structures culturelles sont amenées à proposer des actions de médiation destinées à impliquer les habitants de leur territoire dans l'appropriation de leur programmation et de leur lieu. De même, les résidences d'artistes impliquent, dans la plupart des cas, un travail avec la population. Il peut s'avérer pertinent de se saisir de **ces opportunités** pour mettre en place des parcours culturels.



*Nous proposons dans ce guide de se placer dans la dynamique où le parcours culturel est initié par la structure sociale qui fait appel ensuite à un partenaire culturel. Il a pour ambition d'être un appui méthodologique devant être adapté à la réalité du terrain et à la spécificité des actions envisagées.*

# UN PARCOURS CULTUREL



## AVANT: LES GRANDES ÉTAPES

1

Définir les enjeux sociaux à travailler et le public ciblé

2

Mobiliser les usagers et identifier un thème fédérateur

3

Passer d'un enjeu social à une proposition culturelle

4

Identifier les ressources culturelles et partager les enjeux entre professionnels

5

Définir un cadre de réalisation et les modalités de participation des publics

6

Déterminer les actions et la temporalité du parcours





## Définir les enjeux sociaux à travailler et le public ciblé

Les objectifs sociaux sont définis par l'équipe de **professionnels de la structure AVS**. Ils émergent d'un diagnostic élaborés selon leurs **observations durant différents temps et ateliers préexistants** dans la structure sociale. (ex: travailler la parentalité, accompagner la mobilité des usagers, aborder les violences faites aux femmes...)

**COMMENT :** En réunion d'équipe. Les partenaires culturels ne sont pas nécessairement associés à ce temps.



*Certains objectifs peuvent être délicat à aborder frontalement avec les usagers. Le parcours peut permettre de les aborder de manière détournée.*

La définition d'un thème de parcours permet de **rendre acteurs** les usagers, d'inciter à la **participation** et d'initier le parcours à partir de leurs centres d'intérêt et de **leurs envies**. C'est aussi l'occasion d'envisager ensemble un **but à atteindre** en fin de parcours.

### COMMENT :

- ➔ Animer des temps d'atelier / de convivialité pour recueillir la parole des usagers et mettre en mot ce qu'ils en retireront: les bénéfices pour eux.
- ➔ Saisir l'opportunité de sujets abordés durant des activités préexistantes (le café des habitants...) ou rebondir sur un sujet d'actualité (ex : la journée de la femme).
- ➔ Faire intervenir un acteur culturel dans la structure pour présenter un spectacle portant sur un thème particulier.



## Mobiliser les usagers et identifier un thème fédérateur



*La posture du/des professionnel(s) est essentielle pour donner envie.*



## Passer d'un enjeu social à une proposition culturelle

Parfois **le lien apparaît clairement** comme pour le théâtre et la confiance en soi, parfois **le lien est plus éloigné** pour aborder les questions de manière indirecte comme travailler la mobilité avec un projet photo (la photo nécessite de s'inscrire dans un lieu et le regarder autrement.)

### COMMENT :

- ➔ Échanger avec les personnes susceptibles de participer pour faire émerger des propositions.
- ➔ Les acteurs culturels et leur expertise peuvent être mobilisés. Ils connaissent les disciplines artistiques et les éventuels intervenants.



*Les usagers peuvent participer mais présenter un projet non abouti peut effrayer*



#### Identifier les ressources culturelles et partager les enjeux entre professionnels

Les **structures culturelles de proximité** et des **acteurs associatifs** du territoire (comme Cultures du Coeur 93) sont là pour vous aider.

**COMMENT** : faire appel au réseau de la structure, une recherche internet, la prise de contact avec le/la chargé(e) de relation avec les publics de la structure culturelle la plus proche, ou une association culturelle locale.

Il est important de **partager entre professionnels**:

- ➔ Les **objectifs sociaux** poursuivis au-delà des enjeux artistiques. Ainsi le partenaire culturel connaît les critères de réussite du parcours.
- ➔ Les **enjeux artistiques** de la structure culturelle et/ou de l'artiste.
- ➔ Les **caractéristiques du publics**, les freins et les moteurs identifiés par les travailleurs sociaux, sans briser la confiance des usagers.

**COMMENT**: une réunion de préparation entre professionnels.

Entre professionnels de la structure sociale et les acteurs culturels mobilisés, il est important de **définir ensemble le cadre global de réalisation** du parcours. C'est à dire les disponibilités de chacun, les nécessités logistiques, les référents du parcours dans chaque structure (culturelle et sociale). Il est aussi important d'intégrer **les contraintes des usagers !**

**COMMENT** : une réunion de préparation entre professionnels.

Les contraintes des usagers sont recueillies en amont.

Ce cadre de réalisation reste **fixe et garantit la fluidité** du parcours. A l'intérieur de ce cadre, les usagers seront pleinement **acteurs du déroulement** du parcours. Ils pourront être sollicités à tout moment pour réorienter les actions.



#### Définir un cadre de réalisation et les modalités de participation des publics



*Il est important que les professionnels soient à l'écoute des usagers et réactifs à leurs suggestions*



#### Déterminer les actions et la temporalité du parcours

La temporalité et les actions **dépendent du parcours** envisagé. Elles peuvent évoluer (selon les envies des usagers). Cela peut être **ajustable** et **souple**. Il est important que le parcours restent **dynamiques**.

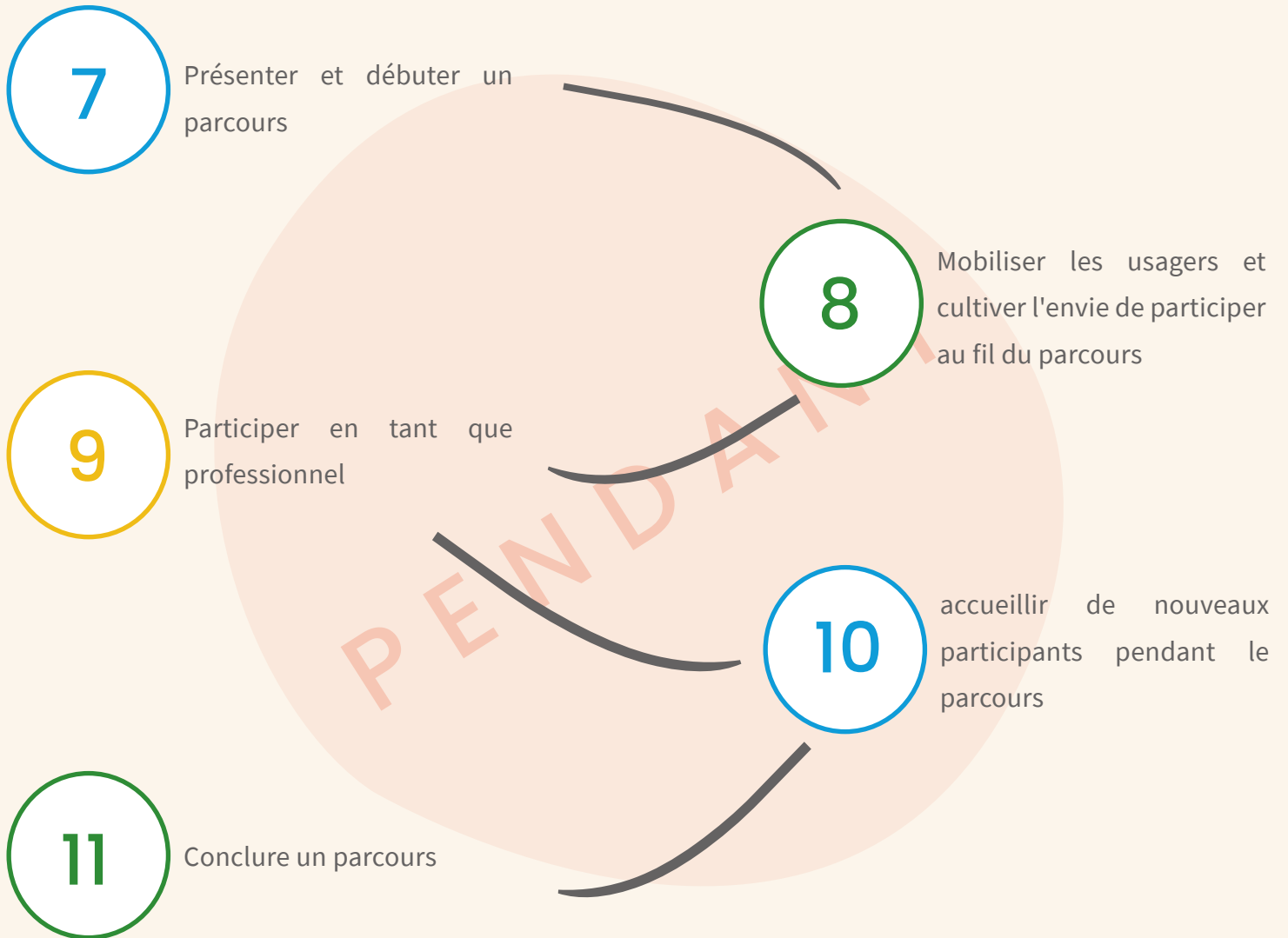
**COMMENT** :

- ➔ Dans le cadre de réalisation prédéfini, les professionnels fixent des actions et sont force de proposition.
- ➔ Les professionnels restent à l'écoute des usagers.
- ➔ Un parcours peut être envisagé par étape: un temps de découverte et un temps d'engagement.



*La régularité et l'engagement dans un projet collectif peuvent être les objectifs principaux du parcours*

## PENDANT: LES GRANDES ÉTAPES



## PENDANT: EN DÉTAIL



Présenter et débiter  
un parcours

Il est important d'associer le parcours au **plaisir**. Le lancement du parcours est un moment important pour initier cette dynamique.

Il est possible de présenter le parcours dans **son ensemble, les différentes étapes et l'objectif à atteindre** (par exemple, la restitution envisagée). L'accumulation de détails peut effrayer. Il est essentiel de présenter le **cadre** et les «**règles du jeu**» : quel engagement demandé? quand? pourquoi? Les règles d'entrée et de sortie du parcours et les raisons.

**COMMENT** : débiter le parcours par sa présentation durant un moment de convivialité et, associant si possible les intervenants envisagés.

La mobilisation et l'envie de participer reposent sur le contenu du parcours mais aussi sur le **plaisir d'y participer**, d'y **être acteur**, la **valorisation de soi** et l'**appartenance à un collectif** avec lequel on partage un objectif commun.



Mobiliser les usagers et cultiver l'envie de participer au fil du parcours

**COMMENT :**

- ➔ Organiser des moments de convivialité, au fil du parcours, avant ou après une action, pour nourrir le collectif et la dimension humaine.
- ➔ Établir des espaces de paroles/des rituels de démarrage ou de conclusion d'action permettant aux usagers d'exprimer leur ressenti et leurs envies au fil du parcours pour rester acteurs.
- ➔ Valoriser les différentes possibilités de participations selon les envies.
- ➔ Rester attentif aux retours des usagers durant les moments informels.



*La participation des usagers peut être différente selon les envies (participer aux actions, aider à les organiser, prendre des photos...)*



Participer en tant que professionnel

La participation des professionnels sociaux aux différentes actions est **toujours positive**. Elle rassure les usagers, nourrit l'horizontalité des rapports, fluidifie la relation aux intervenants et sécurise la réponse aux objectifs sociaux

**COMMENT :**

- ➔ Participer aux actions dans la mesure du possible en fonction des emplois du temps.
- ➔ Affirmer le statut du parcours en tant qu'outil spécifique au service de l'accompagnement social des usagers et non pas une succession d'activités occupationnelles.

La possibilité d'accueillir de nouveaux participants pendant le parcours **dépend de la nature du projet**. Certains projets nécessitent un engagement de groupe mais l'accueil de nouveaux est souvent possible.



Accueillir de nouveaux participants pendant le parcours

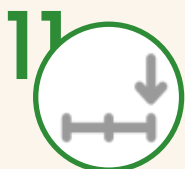
**COMMENT :**

- ➔ Envisager des possibilités d'accueil de nouveaux participants selon l'étape du parcours.
- ➔ Fixer les rôles des nouveaux participants et les conditions d'intégration avec le collectif.



*La sortie du parcours est toujours mise en discussion avec les professionnels pour éviter de quitter le groupe sur une difficulté non exprimée et surmontable*

Il est important de **marquer la fin** du parcours pour **éviter l'essoufflement** ou le glissement vers l'occupationnel mais aussi pour **valoriser les participants**.

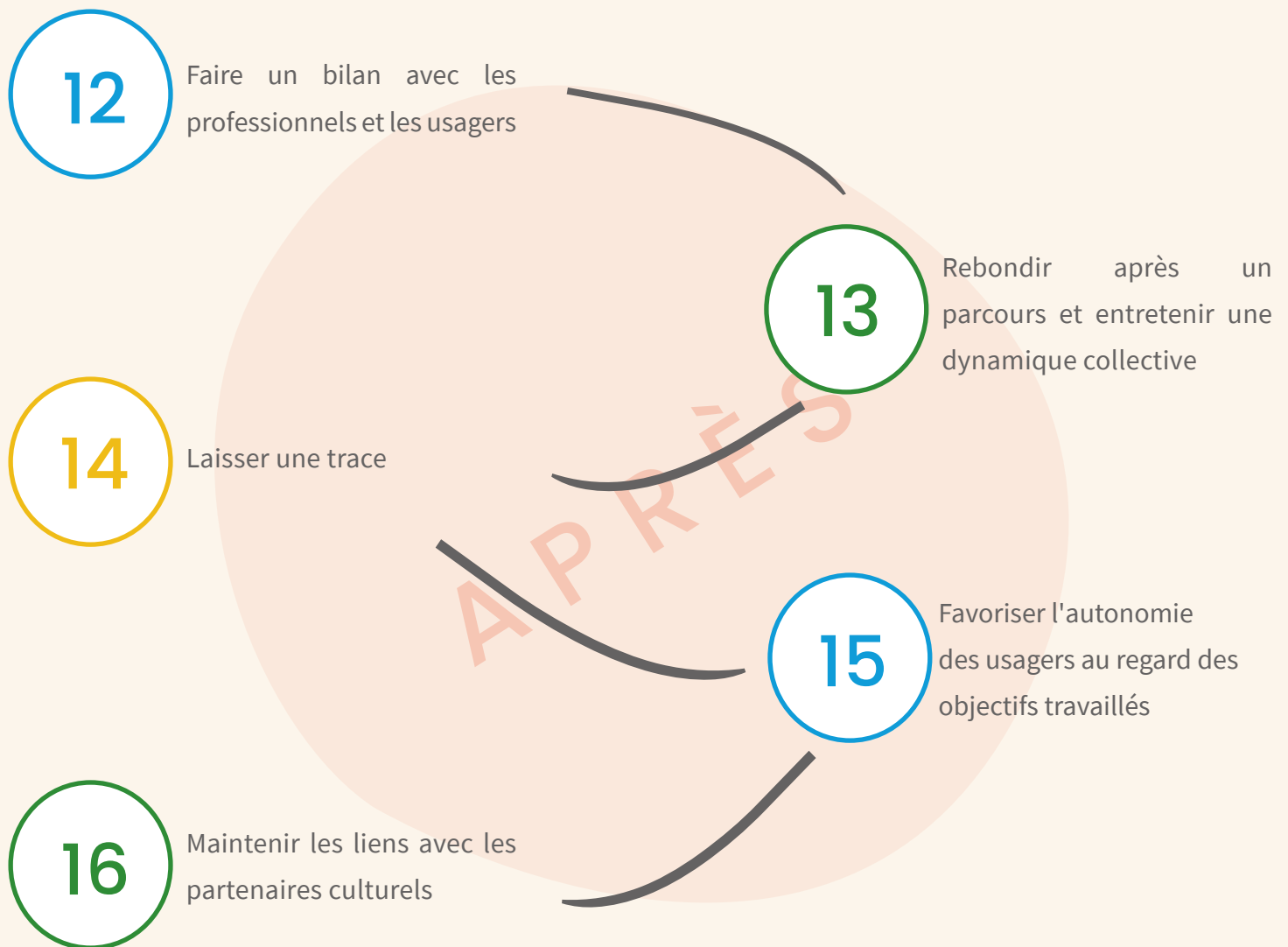


Conclure un parcours

**COMMENT :**

- ➔ Un temps fort en relation avec l'action / une restitution dans la structure sociale / la structure culturelle.
- ➔ Un moment convivial et festif ouvert aux familles, aux autres usagers, au public.

# APRÈS: LES GRANDES ÉTAPES



# APRÈS: EN DÉTAIL



Faire un bilan avec les professionnels et les usagers



*Le bilan avec les usagers est aussi important que le bilan entre professionnels.*

Le bilan est différent de la restitution. Ce **temps collectif** associe les professionnels sociaux et culturels, les intervenants et les participants. Il permet de souligner de quelle manière les **objectifs ont été ou non remplis**, de **valoriser** les professionnels et les participants mais aussi d'identifier des **pistes d'améliorations** pour la suite.

### COMMENT :

- ➔ Organiser un temps collectif à la suite de la restitution ou plus tard.
- ➔ Envisager la possibilité de faire un bilan entre professionnel et un bilan avec les usagers selon les objectifs poursuivis et les disponibilités de chacun.

L'après-projet est un **moment délicat** qui peut-être réfléchi tout au long du parcours en établissant des **ponts entre les actions du parcours et la réalité** des participants. Le parcours crée une bulle autour des participants. Les professionnels peuvent accompagner, de temps en temps, la sortie de la bulle au fil du parcours

**COMMENT :**

- ➔ Identifier les autres ateliers ou actions possibles chez le partenaire culturel et/ou avec d'autres dispositifs de droit commun pour les proposer aux participants.
- ➔ Rebondir sur d'autres intérêts communs identifiés pendant le parcours entre les participants.
- ➔ Annoncer la possibilité d'un nouveau parcours.



Rebondir après un parcours et entretenir une dynamique collective



Laisser une trace

«Laisser une trace» dans la structure sociale est important pour **valoriser les participants et le collectif, donner envie** aux participants de refaire un autre parcours et aux nouveaux de participer. C'est aussi une opportunité de **valoriser l'action et les professionnels auprès des institutionnels et des financeurs.**

**COMMENT :**

- ➔ Prendre des photos et/ou des vidéos durant les actions et recueillir des témoignages.
- ➔ Afficher quelques photos dans la structure sociale ou réaliser un album / un livre d'or.
- ➔ Offrir aux participants une/des photos du parcours (pour eux).

Les **objectifs sociaux** travaillés pendant le parcours peuvent être **accompagnés ensuite** lorsque les participants sont en autonomie.

**COMMENT :**

- ➔ Expliquer ce qui est fait dans l'ombre au fil du parcours et éventuellement réaliser des petits supports explicatifs que les participants pourront conserver: acheter un billet de spectacle, organiser un trajet, se renseigner sur une programmation...



Favoriser l'autonomie des usagers au regard des objectifs travaillés



*Les usagers peuvent participer à la réalisation des supports explicatifs*



Maintenir les liens avec les partenaires culturels

Un parcours culturel permet de créer une relation entre professionnels mais aussi entre structure. Il est intéressant de **cultiver cette relation au-delà de l'interpersonnel.**

**COMMENT :**

- ➔ s'inscrire aux newsletters respectives.
- ➔ Envisager un partenariat sur le long terme.
- ➔ Fixer un rendez-vous dès la fin du parcours pour se revoir ultérieurement.

## CONCLUSION

**C**e guide méthodologique a pour ambition d'apporter un soutien méthodologique aux professionnels des structures AVS de la Seine-Saint-Denis souhaitant mettre en place des parcours culturels avec les usagers en respectant leurs droits culturels. Il indique des grandes étapes et propose des manière de les travailler. Ces étapes ne sont pas figées et doivent s'adapter à la réalité du terrain et aux disponibilités des professionnels et des usagers. En effet, selon les structures, les partenaires en présence et les enjeux travaillés, le déroulement du parcours et de chaque étape peut évoluer.

**D**es ateliers de réflexion collective organisés dans le cadre de la démarche enfado (culture et accompagnement social enfance, famille, adolescence) ont nourri l'expertise de Cultures du Coeur pour élaborer ce guide. Nous remercions les professionnels des structures d'animation de la vie sociale et les acteurs culurels du territoire pour leur participation active et leur engagement.

L'équipe de Cultures du Coeur 93  
est à votre disposition.  
N'hésitez pas à nous solliciter.



[cdc93@culturesducoeur.org](mailto:cdc93@culturesducoeur.org)



01 48 45 20 24



61 rue Victor Hugo  
93 500 Pantin