



CULTURES
DU CŒUR
SEINE-SAINT-DENIS



ATELIER PARENTS ENFANTS “ET SI ON EN PARLAIT CULTURE”

L'OBJECTIF EST DE **FAVORISER** DES MOMENTS PRIVILÉGIÉS D'**ÉCHANGE** ET DE **COMPLICITÉ** ENTRE LES ENFANTS ET LES PARENTS À TRAVERS DES ANIMATIONS CENTRÉES SUR LA **CULTURE**, LE **SPORT** ET LES **LOISIRS**.

À L'AIDE DE NOS **OUTILS DÉDIÉS À LA PARENTALITÉ** ET NOS TECHNIQUES D'**ANIMATION PARTICIPATIVE**, NOUS VEILLONS À **VALORISER LA PLACE**, LE **RÔLE** ET LA **PAROLE** DES PARENTS ET DES ENFANTS.

CES ATELIERS OFFRENT L'OPPORTUNITÉ D'**ABORDER LES ENVIES** DE CHACUN, DE **SE RACONTER** D'UNE AUTRE MANIÈRE ET DE **VALORISER LA CULTURE** DES PARTICIPANTS TOUT EN **DÉCOUVRANT** CELLE DES AUTRES.

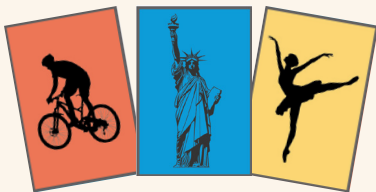
ILS SONT AUSSI UNE OCCASION POUR **ENCOURAGER LES SORTIES EN FAMILLE** À PARTIR DE LEURS ENVIES ET DES POSSIBILITÉS OFFERTES PAR LA PLATEFORME D'INVITATION CULTURES DU CŒUR.

THÈMES D'ANIMATIONS

LE PORTRAIT CULTUREL DES FAMILLES

OBJECTIFS

- * Créer les conditions d'un échange entre les parents et les enfants autour de la culture.
- * Valoriser les compétences des parents en abordant les origines et l'identité culturelle de la famille
- * Découvrir les cultures des autres familles participantes.



QUESTIONS	RÉPONSES
1. COMMENT S'APPELE CE MONUMENT ? 2. QUEL TITRE A-T-IL ?	1. LA STATUE DE LA LIBERTÉ 2. À NEW-YORK (ÉTATS-UNIS)
1. COMMENT S'APPELE LE MARCHÉ DANS LEQUEL APPARAÎT CE PERSONNAGE ? 2. COMMENT S'APPELE CE PERSONNAGE ? 3. CONNAÎT-TU UN AUTRE TITRE DE MARCHÉ ?	1. ORADON BALL 2. SON DODU 3. UNE FÊTE / MARCHÉ / SOIRÉE / L'ATTACHE DES TITANES...
1. COMMENT S'APPELE LA PRINCIPALE COMPÉTITION DE CYCLISME DU MONDE ? 2. CONNAÎT-TU LE NOM D'UN GRAND CHAMPION OU UNE GRANDE CHAMPIONNE ?	1. LE TOUR DE FRANCE 2. EDDY MERCKX / LANCE ARMSTRONG / ALBERTO CONTADOR / STANIS LASGO / MARIBELLE MARTIN

OUTILS SUR MESURE

Les dés pour se raconter:

les enfants tirent les dés et se positionnent en fonction du résultat sur une case et répondent à une question liée à la culture et leurs goûts. Les parents font de même

Le memory culturel :

Les enfants doivent trouver des paires de cartes auxquelles sont reliées des questions liés à la culture adaptées aux enfants et aux parents

LES LANGUES DES FAMILLES

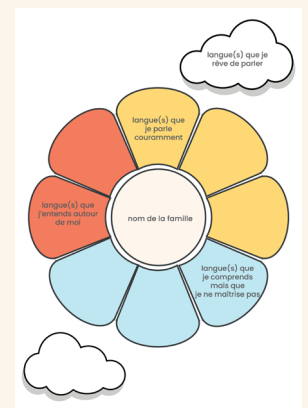
OBJECTIFS

- * Valoriser les compétences des parents en valorisant leurs compétences linguistiques et celles des enfants.
- * Découvrir les langues et les sons qui entourent les autres familles participantes.

OUTILS SUR MESURE

La fleur des langues:

Les parents et les enfants remplissent la fleur des langues en coloriant les pétales selon les langues parlées, comprises, entendues ou rêvées.



LES RECETTES DES FAMILLES

OBJECTIFS

- * Valoriser les compétences des parents en valorisant les goûts culinaires des parents et des enfants et les traditions qui y sont liées
- * Découvrir des recettes de chaque famille et les compiler dans un livre de recettes décoré par les enfants



OUTILS SUR MESURE

Le photolangage (jeu dixit) :
Les parents et les enfants choisissent une image en lien avec un souvenir de repas et expliquent leur choix au groupe.

VOUS SOUHAITEZ ORGANISER UN ATELIER PARENTS-ENFANTS ?
CONTACTEZ-NOUS :



elsa.boutillier@culturesducoeur.org



01 48 45 20 24 / 07 76 37 76 82